

Tack till alla som har svarat på enkäten om vår golfanläggning som Players 1st sammanställer en gång per år.

Enkäten är indelad i a) gäster, b) medlemmar, c) ny i klubben, d) utträde.

Nedan kan ni ta del av resultatet samt våra kommentarer.

Förtydligande:

Ambassadörpoäng är antalet positiva minus antalet negativa. Siffran inom parentes är motsvarande snitt i distriktet.

Siffran som redovisas per fråga är utfallet i förhållande till maxnivån som är 100.

Gäster:

Ambassadörpoäng 64 (40)

Vi har fått ett väldigt högt resultat från våra gäster, där vi har fått 544 svar. Vi hamnade på **plats 1 (!)** av 65 anläggningar som ingick i undersökningen.

Följande områden värderades:

Banan: 89

Restaurang / Kiosk: 83

Service/Upplevelse: 89

Greenfeepris: 65

Kommentar:

Vi är så klart väldigt nöjda med att våra gäster uppskattar vår produkt och enkätsvaren ger oss en bekräftelse att vi är på rätt väg. Över tid vill vi kunna erbjuda en anläggning som attraherar gästade golfspelare.

Medlemmar:

Ambassadörpoäng 66 (48)

Vi har fått in 273 svar från medlemmar, vilket är en förhållandevis låg siffra, samtidigt finns det en förståelse för att svaren uteblev då vi inte har återkopplat utfallet från tidigare enkäter. Vi hoppas över tiden att svarsfrekvensen ökar.

Följande områden värderades i enkäten. Siffran inom parentes = snitt för regionen.

- Bana: 82 (78)
- Klubbliv: 72 (76)
- Restaurang: 74 (76)
- Kiosk: 82 (72)
- Träningsområden: 74 (77)
- Shop: 77 (79)
- Träning: 85 (87)
- Ledning: 77 (78)
- Service/Upplevelse: 81 (84)
- Medlemskap och avgifter: 77 (79)

Störst förändring sedan senaste enkäten ser vi inom följande områden:

- Kioskens öppettider +5 (81)
- Fairway i bra skick +4 (89)
- Ruffens svårighetsgrad -10 (71)
- Mattor driving range: -8 (66)

Kommentar: Vi har haft en väldigt positiv medlemsutveckling de senaste åren och den återkoppling vi får från medlemmar är generellt positiv. Vi är nöjda med utvecklingen och ser inte idag behov av några större förändringar. Vi ska dock byta ut mattan som vi har på rangen.

Nya i klubben:

Ambassadörpoäng 65 (40)

Vi har fått 64 svar och hamnade på plats 190 av 341 klubbar som deltog i undersökningen.

Följande områden värderades i enkäten:

- Medlemskapet är värt pengarna: 76 (79)
- Klubben har visat mig uppmärksamhet: 68 (72)
- Jag känner mig väl mottagen på klubben: 76 (79)
- Den praktiska informationen har varit bra: 78 (76)
- Träningen gav en bra upplevelse: 87 (79)
- Nybörjarkursen var en positiv upplevelse: 92 (87)
- Har andra att spela med 83 (76)
- Integrerad i klubben: 63 (63)
- Klubben har en integrerad kultur och gemenskap där jag känner mig välkommen och bekräftad: 69 (71).

Orsaken till att man väljer att gå med i KGK är följande, i prioritetsordning:

- Klubbens läge i förhållande till hem/arbete
- Familjen och vänner är med i klubben
- Har hört bra saker om banan
- Provade på som greenfeespelare
- Hört bra saker om klubblivet

Utträde:

Ambassadörpoäng 40 (21)

Vi har fått 23 svar och det framkommer en bild som visar på att det är de klassiska orsakerna till utträde så som hälsoskäl, för lite tid och flytt. Det framkommer även en mindre del som hänvisar till låg nivå av integration samt låg servicenivå. Sammantaget ser vi ingen större avvikelse utan i jämförelse med andra klubbar i distriktet ligger vi i paritet eller bättre gentemot snittet.